



Predmet: Erasmus+ projekt „Budi kreativan – osiguraj svoju budućnost“

Poštovani,

obavještavamo vas da je u tijeku realizacija projekta „Budi kreativan – osiguraj svoju budućnost“ koji financira EU putem programa Erasmus+ u okviru Suradnje za inovacije i razmjenu dobre prakse.

Ovaj projekt podupire strateško partnerstvo srednjih strukovnih škola „Branko Radičević“ iz Rume, „Ekonomске i upravne škole Osijek“ iz Osijeka i umjetničke škole „Enrico i Umbero Nordio“ iz Trsta, a koordinator projekta je Znanstveni centar za kreativni razvoj „Ideall“.

Kroz ovaj projekt, primjenom neformalnih nastavnih metoda, učenici ovih triju škole dobili su priliku ojačati svoje sposobnosti grupnog i individualnog kritičkog i kreativnog razmišljanja te pokušati procesuirati i vrednovati nove, originalne, iskoristive i održive poslovne ideje.

Kao polazni su ciljevi postavljeni sljedeći:

- (a) jačanje povjerenja - povjerenje u vlastite sposobnosti i vrijednosti;
- (b) oslobođanje od autocenzure;
- (c) oslobođenje od sindroma „Glas presude“;
- (d) sposobnost lateralnog razmišljanja;
- (e) sposobnost razmišljanja izvan standardnih okvira/shema;
- (f) sposobnost stvaranja i ocjenjivanja izvornih i korisnih ideja;
- (g) razvoj društvene komunikacije.

Na važnost razvoja kreativnosti u obrazovanju ukazuje i informacija OEBS Centra za obrazovna istraživanja i inovacije prema kojoj će uz PISA test 2021. godine biti ponuđeno testiranje inovativne domene, a to je kreativno mišljenje, što je pokazatelj da će kreativnost i logičko razmišljanje dobiti na značaju u odnosu na reproduktivno znanje.

Sudionici su imali priliku steći nove vještine koje prethodno nisu imali, niti koristili u svakodnevnoj nastavi. To se, između ostalog, odnosi na aktivnosti u kreativnim radionicama:

(1) Doris metodologija za poticanje DNA kreativnosti (2) Brainstorming razmjena ideja - grupna razmišljanja (3) Brainwriting - individualno razmišljanje (4) De Bono metodologija Šest šešira za razmišljanje - odabir i ocjenjivanje ideja (5) Virtualna tržišna metodologija - ulaganje u ideje; (6) Metodologija Stage-Gate – od ideje do pokretanja (7) Vrednovanje kreativnih radionica – anketa sudionika.

Nakon godinu dana intenzivnog rada s učenicima iz triju srednjih strukovnih škole, na temelju uzorka od oko 800 učenika, postignuti su značajni rezultati koji se mogu sažeti kroz sljedeće pokazatelje uspjeha:

Broj učenika u kreativnim radionicama: 780

Ukupan broj dobivenih ideja: 3.970

Ocjena učenika o kvaliteti nastavnika u kreativnim radionicama: 4.51

Zadovoljstvo učenika metodama i tehnikama primijenjenim u kreativnim radionicama: 4.73

Zadovoljstvo učenika stečenim vještinama u kreativnim radionicama: 4.59

Zadovoljstvo nastavnika razinom kreativnosti sudionika radionice: 4.93

Broj ideja prema razini inovacija ideja (kvalitativni pristup):

- Broj ideja za poboljšanje postojećih proizvoda i usluga (inovacije u učinkovitosti): 704
- Broj inovativnih rješenja za druge postojeće proizvode i usluge (inovacije korištenja): 892
- Broj ideja za nove proizvode i usluge koji nisu na tržištu (revolucionarne inovacije): 2.374

Utjecaj projekta na neposredne sudionike (učenike srednjih strukovnih škola) rezultira što su iz stanja nepovjerenja u vlastiti kreativni potencijal („samo pojedinci koji imaju dar od Boga kreativni su i sposobni smisliti izvorne i nove ideje“) sudionici prešli u uvjerenje kako su jednako sposobni osmišljavati i ocjenjivati nove, revolucionarne i inovativne ideje (prema teoriji DNA kreativnosti): od početnih 20% učenika koji su se izjasnili da su kreativni na početku treninga, gotovo 100% učenika izrazilo je povjerenje u svoje kreativne sposobnosti po završetku obuke, što su dokazali generiranjem i vrednovanjem tisuća novih i izvornih ideja.

Provedba novih metoda rada u obrazovnom sustavu

Počevši od analize vodećih znanstvenih institucija o utjecaju 4. Industrijske revolucije na sektor zapošljavanja u sljedećih 10-15 godina (Oxford University, McKinsey Global Institute, Deloitte Consulting), proizlazi kako će automatizacija velikog broja manualnih radnih mesta rezultirati ukidanjem više od polovice sadašnjih zanimanja i značajno smanjiti broj radnih mesta. Reproduktivno znanje nije dovoljno, a svaki pojedinac mora biti u stanju razmišljati i djelovati kao kreativni „kameleon“, tj. da se može u danom trenutku prilagoditi novim izmjenjenim uvjetima. U tom smislu svaki učenik ili student tijekom školovanja mora steći poduzetničke kompetencije, odnosno razviti svoju sposobnost aktivnog sudjelovanja u društvu, upravljati vlastitim životom i karijerom te pokrenuti inicijative za stvaranje novih vrijednosti.

U EU-u je, prethodnih godina, razvoj poduzetničkih kapaciteta građana bio jedan od ključnih ciljeva razvojne politike. Razlozi poticanja poduzetničkog obrazovanja nisu ograničeni na pokretanje poduzeća, već na sposobnost pojedinca da stvara nove ideje, pretvara ideje u djelovanje, preuzima odgovornost, stvara sinergiju u radu s drugima, itd.. Uloga obrazovanja u promicanju poduzetničkih stavova i ponašanja već je u velikoj mjeri priznata i provedena.

Europska komisija predložila je „Program novih vještina za Europu: radimo zajedno na jačanju ljudskog kapitala, zapošljavanja i konkurentnosti“ kako bi se suočili s izazovima vještina s kojima se Europa trenutno suočava. Cilj je da svi imaju ključni skup kompetencija koje su potrebne za osobni razvoj, socijalnu uključenost, aktivno državljanstvo i zapošljavanje.

Počevši od Okvira poduzetničkih kompetencija koji je razvio Zajednički istraživački centar, u ime Glavne uprave za zapošljavanje, socijalna pitanja i inkluziju, kao i iz posebnih uvjeta za zemlju (s obzirom na finansijske kapacitete i razinu prihoda države, razinu plaće, demografsku i industrijsku strukturu, tehničku izvedivost automatizacije, troškove razvoja i provedbu rješenja za automatizaciju, socijalno prihvaćanje itd.) kao čimbenike koji će utjecati na tempo i opseg donošenja automatizacije, kao i dimenzije nacionalne kulture (indeksi PDI, IDV, MAS, UAI), potrebno je poduzeti korake za obuku učenika za kreativno, inovativno i kritičko razmišljanje i stjecanje poduzetničkih kompetencija, kroz uvođenje novog kurikula u redovnoj nastavi pod nazivom „Inovativno poduzetništvo“.

Stoga, umjesto djelomičnog pristupa, koji uključuje samo neke od poduzetničkih kompetencija (na primjer orijentirane na pripremu učenika za pokretanje vlastitih poduzeća/tvrtki - pokretanje poslovanja), učenike treba osnažiti za sve poduzetničke kompetencije koje su važne ne samo za vlastito poslovanje, već i za sve vrste aktivnosti i svakodnevni život povezan s osobnim razvojem, razmišljanjem, vještinama i sposobnostima. Poduzetnička kompetencija uvjet je za svaki posao, pitanje opstanka na zasićenom i konkurentnom tržištu rada, posebice u svjetlu tehnoloških, demografskih i društvenih izazova.

Za razliku od zadane teorije poduzetničkih kompetencija koje su potrebne za pokretanje vlastitog poslovanja (uspostavljanje MSP-a i samozapošljavanja), sveobuhvatni pristup više se orijentira na osobni razvoj, način razmišljanja, vještine i sposobnosti. Inovativno i poduzetničko razmišljanje sastoji se od skupa kompetencija, kao što su primjećivanje mogućnosti, vizije, generiranje i vrednovanje ideja, etičko razmišljanje za održivost ideja, samosvjesnost i samoučinkovitost, motivacija resursa i drugih pojedinaca, poduzimanje inicijative, planiranje i upravljanje, manipuliranje rizicima i rad s drugima.

Navedene poduzetničke vještine bit će predmet sljedećeg projekta, kao nastavak prve faze empirijskih istraživanja, s krajnjim ciljem razvoja kurikula za predmet „Inovativno poduzetništvo“ u skladu s smjernicama Europske unije.

Po završetku ovog projekta, bit će provedeno znanstveno istraživanje s detaljnim uputama o tome kako organizirati i provesti kreativne radionice Future4US i ako ste zainteresirani možete nas kontaktirati kako bismo vas obavijestili o dalnjim informacijama projekta.

S poštovanjem

Dr. Zdravko Živković, s.r.