



EUROPEAN UNION

#ERASMUS
DAYS

9 > 14
of October
2023

6 days
to make
Europe shine!

Erasmus+
Enriching lives, opening minds.



Cipar (10.3.-24.3.2023.)

Erasmus+ 2021- 2027



Sara Horvat i Niko Lucić
12.10.2023.

1. Radni dan

- Upoznavanje s programom
- Analiza strahova i sposobnosti
- Aktivnosti na plaži
- Upoznavanje sa voditeljima programa



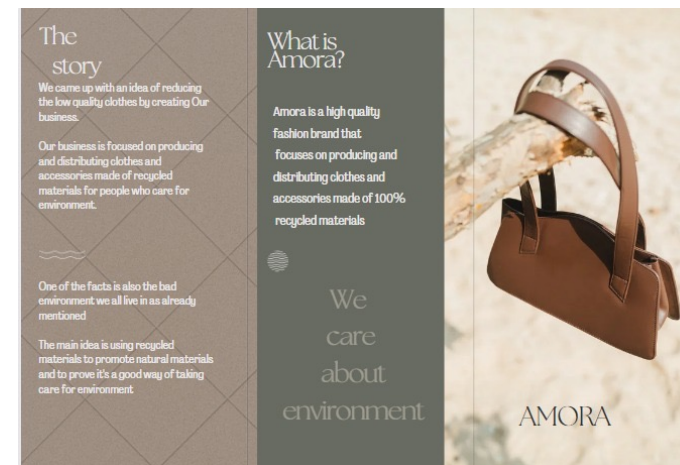
2. Radni dan

- U grupama osnovati poduzeće
- Snimiti promotivni video (15 sec)
- Propusti tijekom snimanja
- Provjera kvalitete zvuka



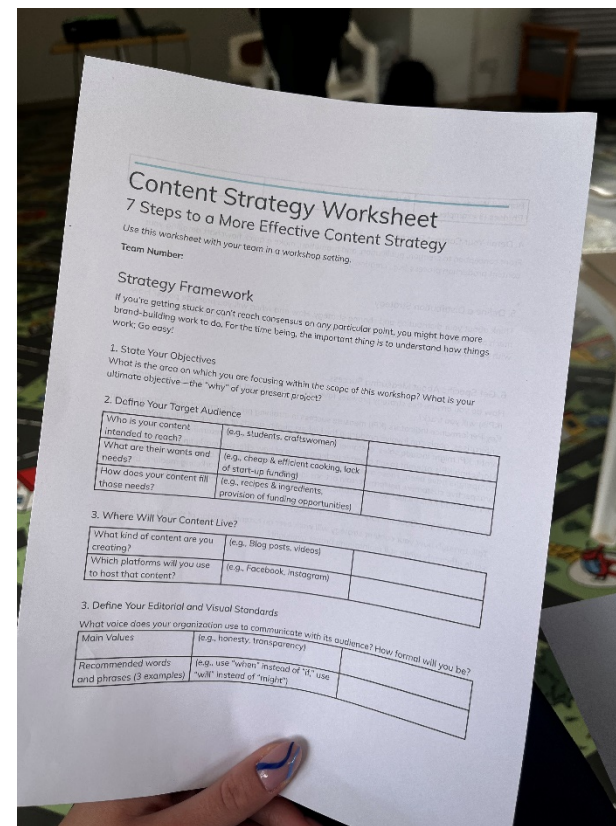
3. Radni dan

- Odabrali smo boje poduzeća
- U programu Canva: logo i brošura
- Razgovori o dubljim temama
- Dotadašnji dojam o cijelom projektu



4. Radni dan

- 15 ključnih riječi poduzeća
- Izrada strategije u sedam koraka
- Prezentacija izrađene strategije
- Prepoznavanje prednosti svakog poduzeća



5. Radni dan

- Digitalni marketing
- Najaktualnije medijske platforme
- Odabrati platforme za promociju
- Imati na umu ciljanu skupinu



6. Radni dan

- Odlazak u Limassol
- Obilazak jedne srednje škole
- Upoznavanje s sustavom školovanja
- Slobodno vrijeme u Limassolu



7. Radni dan

- Tema: klijenti
- Situacije između poslodavca i klijenta
- SWOT analiza konkurencije
- Odnosi s drugim ljudima

SWOT ANALYSIS

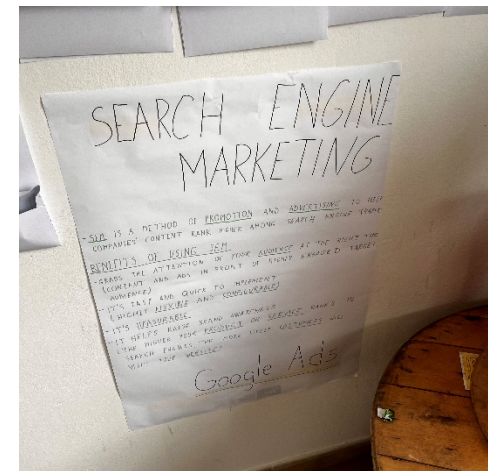
INTERNAL FACTORS	
STRENGTHS +	WEAKNESSES -
Independent on trends 100% recycled material	Lack of brand identity
EXTERNAL FACTORS	
OPPORTUNITIES +	THREATS -
Personalized clothing	Economic downturns Competition

AMORA LMS



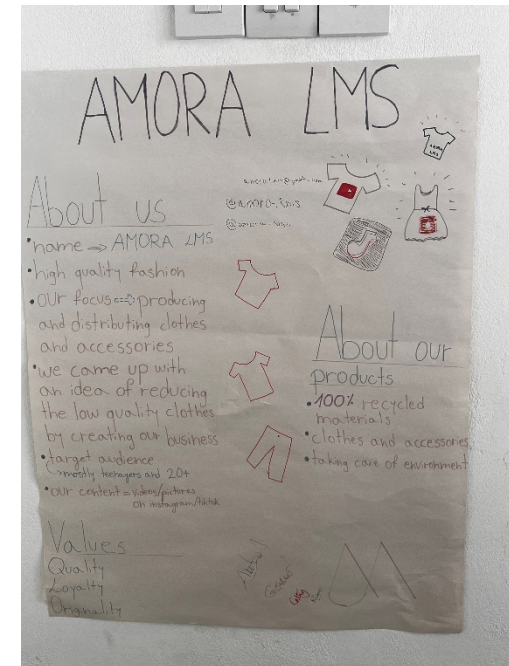
8. Radni dan

- Digitalno oglašavanje
- Vrste digitalnog oglašavanja
- Odabir načina oglašavanja poduzeća
- Slikovito prikazivanje problema



9. Radni dan

- Izrada plakata o poduzeću
- Predstavljanje gostima hotela
- Grupna izrada prezentacije
- Predstavljanje poduzeća profesorima



Hvala na pozornosti!