**TEME ZA ZAVRŠNI RAD: *EKONOMISTI***

**školska godina 2024./2025.**

**Predmet: Društveno odgovorno poslovanje**

**Mentor/i: Marina Bogdan, mag.oec.**

|  |  |
| --- | --- |
| **Redni br.** | **Teme za izradu završnog rada** |
|  | Društveno odgovorno poslovanje i radna okolina |
|  | Društveno odgovorno poslovanje i održivi razvoj |
|  | Društveno odgovorno poslovanje i odnosi s lokalnom zajednicom |
|  | Društveno odgovorno poslovanje i tržišni odnosi |
|  | Primjena društveno odgovornog poslovanja u Republici Hrvatskoj |
|  | Poslovna etika i društveno odgovorno poslovanje |
|  | Suvremena koncepcija društveno odgovornog poslovanja |
|  | Etički kodeks u društveno odgovornom poslovanju |
|  | Međunarodne norme/standardi u održivom razvoju i zaštita okoliša |
|  | Sponzorstvo i donacija |
|  | Društvena angažiranost zaposlenika/volonterstvo u zajednici |
|  | Pojam i područja zaštite prava potrošača |
|  | Gospodarski i pravni okvir za razvoj društveno odgovornog poslovanja u RH |

**Predmet: Globalno poslovno okruženje**

**Mentor/i: Željka Pajnić, dipl.oec**

|  |  |
| --- | --- |
| **Redni br.** | **Teme za izradu završnog rada** |
|  | Povijesni razvoj globalizacije |
|  | Pozitivni i negativni učinci globalizacije |
|  | Europska unija kao globalizacijska sila |
|  | Uloga Interneta u današnjem poslovanju |
|  | Multikulturalnost u svijetu |
|  | Pravila ponašanja u poslovnom svijetu |
|  | Utjecaj globalne industrije na okoliš |
|  | Velika ekonomska kriza 21. stoljeća |
|  | Multinacionalne kompanije i globalizacija |
|  | Republika Hrvatska u uvjetima globalizacije |
|  | Brendiranje Republike Hrvatske i njezinih proizvoda u svijetu |
|  | Razvoj Europske unije |
|  | Masovni mediji i globalizacija |

**Predmet: Osnove ekonomije**

**Mentor/i: dr.sc Marija Mesić Škorić**

|  |  |
| --- | --- |
| **Redni br.** | **Teme za izradu završnog rada** |
|  | Pojmovno određenje ekonomije, ekonomske metode i sredstava analize |
|  | Razvoj ekonomske misli kroz povijest |
|  | Ograničenost ili rijetkost:temeljni ekonomski problemi, |
|  | Proizvodni resursi i gospodarski rast |
|  | Alternativni ekonomski sustavi i tržišni mehanizmi |
|  | Tržišni mehanizam – potražnja „D“ |
|  | Tržišni mehanizam – ponuda „S“ |
|  | Proizvodnja i troškovi proizvodnje |
|  | Uvođenje Eura u Republiku Hrvatsku i utjecaj na makroekonomsku politiku |
|  | Ponašanje proizvođača u različitim tržišnim stanjima |
|  | Ekonomska funkcija države, tržišne slabosti i dodatne regulacije |
|  | Mjerenje ekonomske aktivnosti gospodarstva (BDP) |
|  | Makroekonomija: makroekonomski ciljevi, politike i instrumenti |
|  | Rat u Ukrajini i globalne promjene u svjetskom gospodarstvu |
|  | Državni proračun |
|  | Sindikalne organizacije i njihov utjecaj na tržište |
|  | Agregatna potražnja, ponuda i makroekonomska ravnoteža |
|  | Raspodjela dohotka i nejednakost |
|  | Međunarodne ekonomske integracije – Europska unija |
|  | Nezaposlenost |
|  | Inflacija |
|  | Međunarodna ekonomija |
|  | Međunarodne financijske institucije |
|  | Međunarodne organizacije |
|  | Globalizacija |
|  | Gospodarski rast i razvoj |
|  | Uloga Hrvatske narodne banke u monetarnoj politici |
|  | Ruralni razvoj u RH |
|  | Gospodarski rast i razvoj  u Osječko-baranjskoj županiji |
|  | Strateški ciljevi u gospodarskom razvoju Republike Hrvatske |

**Predmet: Osnove turizma**

**Mentor/i: Dunja Novak, mag.oec.**

|  |  |
| --- | --- |
| **Redni br.** | **Teme za izradu završnog rada** |
|  | Svjetski turistički lideri |
|  | Zdravstveni turizam u Republici Hrvatskoj |
|  | UNESCO u Republici Hrvatskoj |
|  | Kruzing turizam u Republici Hrvatskoj |
|  | Turistička događanja u gradu Osijeku i okolici |
|  | Enogastronomski turizam u Republici Hrvatskoj |
|  | Turizam hrvatskih otoka |
|  | Važnost nacionalnih parkova za turizam Republike Hrvatske |
|  | Seoski turizam u Republici Hrvatskoj |
|  | Sportsko rekreacijski turizam u Republici Hrvatskoj |
|  | Hrvatska – kao turistička destinacija Sredozemlja |
|  | Kontinentalni turizam Republike Hrvatske |
|  | Turizam Slavonije i Baranje |

**Predmet: Računovodstvo**

**Mentor/i: mr.sc. Sanja Arambašić, Sanja Arambašić, univ.spec.oec., Kata Dragičević dipl.oec,**

|  |  |
| --- | --- |
| **Redni br.** | **Teme za izradu završnog rada** |
|  | Imovina (dugotrajna i kratkotrajna) |
|  | Bilanca i bilančne promjene |
|  | Knjigovodstveni instrumenti |
|  | Poslovne knjige |
|  | Popis imovine i obveza |
|  | Platni promet |
|  | Blagajničko poslovanje |
|  | Novčana sredstva |
|  | Kratkotrajna financijska imovina |
|  | Kratkoročna potraživanja |
|  | Obveze (kratkoročne i dugoročne) |
|  | Nabava,uskladištenje i utrošak materijala |
|  | Nabava,uskladištenje i utrošak sitnog inventara |
|  | Nabava,uskladištenje i utrošak ambalaže |
|  | Troškovi poslovanja |
|  | Amortizacija |
|  | Troškovi osoblja (plaće djelatnika) |
|  | Troškovi proizvodnje (pogonski obračunski list, računski ključevi i kalkulacije u proizvodnji) |
|  | Gotovi proizvodi |
|  | Osnovni pojmovi trgovinske djelatnosti |
|  | Knjigovodstveno praćenje nabave i prodaje robe u trgovini na veliko |
|  | Knjigovodstveno praćenje nabave i prodaje robe u trgovini na malo |
|  | Vanjska trgovina- knjigovodstveno praćenje uvoza i izvoza robe |
|  | Dugotrajna imovina- knjigovodstveno praćenje nabave i otuđenja |
|  | Lizing i knjigovodstveno praćenje lizinga |
|  | Prihodi i rashodi |
|  | Financijski izvještaji |
|  | Financijski rezultat poslovanja i Račun dobiti i gubitka |
|  | Dionice i knjigovodstveno praćenje dionica |
|  | Računovodstvo fizičkih osoba |

**Predmet: Poduzetništvo**

**Mentor/i: Ljiljana Dumančić, mag oec., mr.sc. Antonija Čalić**

|  |  |
| --- | --- |
| **Redni br.** | **Teme za izradu završnog rada** |
|  | Poduzetnik - nositelj poduzetničke aktivnosti |
|  | Poduzetništvo na djelu |
|  | Poduzetnički ustroj |
|  | Pravni oblici poduzetničkog pothvata |
|  | Trgovačko društvo – društvo kapitala |
|  | Trgovačko društvo – društvo osoba |
|  | Organizacijska struktura i poslovne funkcije |
|  | Životni ciklus poduzetničke organizacije |
|  | Državna potpora razvoju malog poduzetništva |
|  | Poduzetnička infrastruktura |
|  | Planiranje poslovanja |
|  | Poslovni plan |
|  | Ulaganje u poduzetnički pothvat |
|  | Franšizing |
|  | Ulaganja u vlastito poduzeće |
|  | Ulaganja u tuđe pothvate |
|  | Mogućnosti financiranja poduzetničkog pothvata |
|  | Kredit kao oblik financiranja |
|  | Menadžment (upravljanje) |
|  | Upravljanje ljudskim potencijalima |
|  | Menadžer – vještine i stilovi vođenja |

**Predmet: Poslovne komunikacije**

**Mentor/i: Luka Rupčić, dipl. oec.**

|  |  |
| --- | --- |
| **Redni br.** | **Teme za izradu završnog rada** |
|  | Komunikacija – pojam i vrste |
|  | Struktura pisane poslovne komunikacije |
|  | Prigodne komunikacije |
|  | Poslovne komunikacije u fazi promocije |
|  | Ponuda |
|  | Poslovne komunikacije u svezi sklapanja prodajnog posla |
|  | Ugovor o prodaji robe |
|  | Komunikacije u fazi realizacije prodajnog posla |
|  | Komunikacije u fazi rješavanja poteškoća u poslovanju |
|  | Opomena |
|  | Komunikacije u svezi s zapošljavanjem |
|  | Poslovne komunikacije u odnosima s javnošću |

**Predmet: Upravljanje prodajom**

**Mentor/i: Marina Bogdan, mag.oec.**

|  |  |
| --- | --- |
| **Redni br.** | **Teme za izradu završnog rada** |
|  | Upravljanje prodajom |
|  | Strategija pridobivanja kupaca |
|  | Strategija prezentacije |
|  | Važnost prodajne sile u upravljanju prodajom |
|  | Motivacija kao čimbenik upravljanja prodajnom silom |
|  | Prodaja usluga |
|  | Unapređenje prodaje usmjereno potrošačima |
|  | Unapređenje prodaje usmjereno posrednicima |
|  | Trgovački sajmovi i izložbe |
|  | Unapređenje prodaje u bankarskom sektoru |
|  | Telemarketing |
|  | On-line prodaja |
|  | Upravljanje odnosima s kupcima  (CRM) |

**Predmet: Marketing**

**Mentor/i: dr. sc. Marija Mesić Škorić, mr.sc Sanja Arambašić**

|  |  |
| --- | --- |
| **Redni br.** | **Teme za izradu završnog rada** |
|  | Razvoj marketinga kroz koncepcije |
|  | Strateško planiranje marketinga |
|  | Ekološki marketing |
|  | Marketing u doba interneta |
|  | Viralni marketing |
|  | Društvena odgovornost marketinga i marketinška etika |
|  | Zaštita potrošača |
|  | Globalni marketing i etnocentrizam |
|  | Ponašanje potrošača |
|  | Marketinško istraživanje |
|  | Segmentacija tržišta i pozicioniranje |
|  | Marketinške strategije |
|  | Proizvod i strategija kreiranja marke |
|  | Razvoj novih proizvoda i životni ciklus proizvoda |
|  | Cijena kao element marketinškog spleta |
|  | Integrirana marketinška komunikacija |
|  | Oglašavanje |
|  | Unapređenje prodaje |
|  | Osobna prodaja i izravni marketing |
|  | Upravljanje marketinškim kanalima |
|  | Marketing u izvan gospodarskim djelatnostima |
|  | Međunarodni marketing |

**Predmet: Vježbenička tvrtka**

**Mentor/i: mr.sc. Antonija Čalić, Marina Juriša, dipl. oec., Sanda Duk Pritišanac, mag.oec, Luka Rupčić, dipl.oec, Željka Pajnić, dipl.oec**

|  |  |
| --- | --- |
| **Redni br.** | **Teme za izradu završnog rada** |
|  | Poslovna ideja vježbeničke tvrtke “x” |
|  | Osnivanje vježbeničke tvrtke “x” |
|  | Promidžbene konstante vježbeničke tvrtke “x” |
|  | Zapošljavanje u vježbeničkoj tvrtci „x“ |
|  | Poslovno - promidžbena sredstva vježbeničke tvrtke “x” |
|  | Akustična sredstva promocije vježbeničke tvrtke “x” |
|  | Izrada web stranice vježbeničke tvrtke “x” |
|  | Poslovne komunikacije vježbeničke tvrtke “x” u fazi promocije i operativnog poslovanja |
|  | Poslovne komunikacije vježbeničke tvrtke “x” u fazi rješavanja poteškoća u poslovanju |
|  | Obračun plaća u vježbeničkoj tvrtci “x” |
|  | Prodaja trgovačke robe u vježbeničkoj tvrtci “x” |
|  | Izrada poslovnog plana vježbeničke tvrtke “x” |
|  | Nastup na sajmu/smotri vježbeničke tvrtke “x” |
|  | Izrada završnih izvješća o radu vježbeničke tvrtke“x” |

**Predmet: Bankarstvo i osiguranje**

**Mentor/i: Marina Juriša, dipl.oec**

|  |  |
| --- | --- |
| **Redni br.** | **Teme za izradu završnog rada** |
|  | Novac – kroz povijest i u budućnosti |
|  | Novac – suvremeni novac i elektronički novac |
|  | Hrvatski bankarski sustav |
|  | Računi građana i poduzetnika |
|  | Kreditne kartice, kartično poslovanje i kartični krediti |
|  | Štedno ulagački plan – oročeni depoziti, stambena štednja i dječja štednja |
|  | Štedno ulagački plan – mirovinska štednja i bankarsko osiguranje i investicijski fondovi |
|  | Blagajničko poslovanje i transakcijski proizvodi |
|  | Elektroničko, internetsko i mobilno bankarstvo |
|  | Kreditni poslovi |
|  | Krediti – lombardni i kartični krediti |
|  | Krediti – hipotekarni i stambeni krediti |
|  | Poslovno bankarstvo |
|  | Osiguranje - općenito |
|  | Obvezno osiguranje od automobilske odgovornosti |
|  | Osiguranje od požara i druge opasnosti |
|  | Osiguranje kućanstva, od provalne krađe i razbojstva |
|  | Osiguranje osoba od posljedica nezgode i osiguranje od profesionalne odgovornosti |
|  | Životno osiguranje |
|  | Kasko osiguranje |
|  | Osiguranje potraživanja i zdravstveno putno osiguranje |

**Predmet: Komunikacijsko prezentacijske vještine**

**Mentor/i: mr.sc. Antonija Čalić**

|  |  |
| --- | --- |
| **Redni br.** | **Teme za izradu završnog rada** |
|  | Usmena poslovna komunikacija |
|  | Neverbalna komunikacija u poslovnoj komunikaciji |
|  | Poslovno pregovaranje |
|  | Kinetičko znakovlje u poslovnoj komunikaciji |
|  | Proksemičko znakovlje u poslovnoj komunikaciji |
|  | Neverbalna komunikacija poslovne organizacije |
|  | Govorna prezentacija u suvremenom poslovanju |
|  | Poslovna prezentacija |
|  | Kultura poslovne organizacije i njezini čimbenici |
|  | Poslovni bonton – predstavljanje i upoznavanje |
|  | Poslovni bonton - komuniciranje |
|  | Poslovni bonton – uredsko poslovanje |
|  | Poslovna etika i etički kodeksi |

**Predmet: Marketing usluga**

**Mentor/i: Sanja Arambašić, univ.spec.oec.**

|  |  |
| --- | --- |
| **Redni br.** | **Teme za izradu završnog rada** |
|  | Važnost usluga u tržišnom gospodarstvu |
|  | Kvaliteta usluga i značenje marke usluge |
|  | Specifičnosti elemenata marketinškog miksa kod pružatelja usluga |
|  | Specifičnosti marketing usluga u bankarstvu i osiguranju |
|  | Specifičnosti marketing usluga u turizmu i ugostiteljstvu |
|  | Marketing usluga neprofitnih organizacija na primjeru školstva |
|  | Marketing usluga neprofitnih organizacija na primjeru zdravstva |

**Predmet: Obiteljski posao**

**Mentor/i : Sanda Duk Pritišanac, mag.oec**

|  |  |
| --- | --- |
| **Redni br.** | **Teme za izradu završnog rada** |
|  | Subjekti i obilježja malog poduzetništva |
|  | Važnost i rasprostranjenost obiteljskog posla |
|  | Subjekti i karakteristike malog obiteljskog posla |
|  | Obitelj i posao – ciljevi i interesi |
|  | Dimenzije obiteljskog posla |
|  | Životni ciklus malog obiteljskog posla |
|  | Vođenje malog obiteljskog posla |
|  | Nove generacije i nasljeđivanje obiteljskog posla |
|  | Prednosti i izazovi malog/ obiteljskog posla |
|  | Mali/obiteljski posao koji se može voditi iz kuće |
|  | Postupak osnivanja malog/obiteljskog posla |
|  | Shoestring – marketing malog/obiteljskog posla |
|  | Proračun obiteljskog posla |

**Predmet: Tržište kapitala**

**Mentor/i: Ljiljana Dumančić, mag. oec.**

|  |  |
| --- | --- |
| **Redni br.** | **Teme za izradu završnog rada** |
|  | Financijsko tržište |
|  | Financijski posrednici |
|  | Dionica kao vrijednosni papir |
|  | Obveznice-sigurnost ulaganja |
|  | Burze i burzovni indeksi |
|  | Zagrebačka burza |
|  | Burzovne krize i slomovi |
|  | Hrvatska agencija za nadzor financijskih usluga (HANFA) |
|  | Središnje klirinško depozitarno društvo (SKDD) |
|  | Investicijski fondovi |
|  | Mirovinski fondovi |
|  | Investicijska (brokerska) društva |
|  | Emisija dionica |

**Predmet: Uvod u poslovno upravljanje**

**Mentor/i: Marina Bogdan, mag.oec.**

|  |  |
| --- | --- |
| **Redni br.** | **Teme za izradu završnog rada** |
| 1. | Poslovno upravljanje organizacijom |
| 2. | Vještine menadžera |
| 3. | Menadžerske funkcije |
| 4. | Upravljanje događanjima (event management) |
| 5. | Menadžment u turizmu |
| 6. | Sportski menadžment |
| 7. | Ekološki menadžment |
| 8. | Projektni menadžment |
| 9. | Menadžment u javnom sektoru |
| 10. | Krizni menadžment |

**Predmet: Analiza financijskih izvješća**

**Mentor/: Josipa Kuna, dipl.oec**

|  |  |
| --- | --- |
| **Redni br.** | **Teme za izradu završnog rada** |
| 1. | Financijski izvještaji poduzetnika |
| 2. | Bilanca |
| 3. | Račun dobiti i gubitka |
| 4. | Financijski pokazatelji kao kriteriji djelotvornog poslovanja |
| 5. | Analiza financijskih izvještaja kao temelj poslovnog odlučivanja |
| 6. | Horizontalna analiza financijskih izvještaja poduzeća \* |
| 7. | Vertikalna analiza financijskih izvještaja poduzeća \* |
| 8. | Analiza financijskih izvještaja s pomoću pokazatelja poduzeća \* |
| 9. | Bonitet poslovne organizacije |
| 10. | Revizija poduzeća |

**\* NAPOMENA:** U dogovoru s mentorom, učenik pri odabiru teme označene sa \* , odabire gospodarski subjekt čiji izvještaje koristi za analizu. Izvještaji poduzetnika javno su dostupni i mogu se preuzeti sa stranica Financijske agencije (Fina).

**Predmet: Računovodstvo neprofitnih organizacija**

**Mentor/i: Natalija Bilandžić, dipl.oec.**

|  |  |
| --- | --- |
| **Redni br.** | **Teme za izradu završnog rada** |
| 1. | Registar neprofitnih organizacija |
| 2. | Poslovne knjige neprofitnih organizacija |
| 3. | Računovodstvene kategorije neprofitnih organizacija |
| 4. | Financijski plan neprofitnih organizacija |
| 5. | Financiranje neprofitnih organizacija |
| 6. | Financijska imovina neprofitnih organizacija |
| 7. | Nefinancijska imovina neprofitnih organizacija |
| 8. | Rashodi neprofitnih organizacija |
| 9. | Prihodi neprofitnih organizacija |
| 10. | Financijsko izvješćivanje u računovodstvu neprofitnih organizacija |

|  |  |
| --- | --- |
| **Redni br.** | **Teme za izradu završnog rada** |
|  | Društvene mreže kao integralni dio marketinških aktivnosti |
|  | Primjena MS Office programa u poslovanju |
|  | Primjena multimedije u marketingu |
|  | Internet kao medij oglašavanja i prodaje |
|  | E-learning - obrazovanje uz pomoć Interneta |
|  | E-vještine kao nužnost u zanimanju ekonomist/ica |
|  | Proračunske tablice u funkciji ekonomskih izračuna |
|  | Mrežna stranica – središte digitalne prisutnosti u poslovanju |
|  | E-Marketing |
|  | Poslovna ekonomija u digitalnom okruženju |
|  | Mobilni marketing kao sastavni dio integrirane marketinške komunikacije |
|  | Značaj informatičke pismenosti u suvremenoj ekonomiji |
|  | Cybersecurity i ekonomski rizici |
|  | Kryptovalute i njihova ekonomija |
|  | Važnost digitalnog oglašavanja u turizmu |
|  | Digitalne inovacije u menadžmentu |
|  | Analiza tržišta i ponašanja potrošača uz pomoć AI alata |
|  | AI u poslovnoj ekonomiji |
|  | Internet i elektroničko poslovanje |
|  | Personalizacija marketinških kampanja pomoću AI |

**Predmet: Informatika**

**Draženka Galošević, prof., Lidija Bilbija, univ.spec oec, Ivana Zečević, prof, Natalija Stjepanek, mag.educ.math.et inf.**

**Predmet: Statistika**

**Mentor/i: Ivica Staniša, prof.**

|  |  |
| --- | --- |
| **Redni br.** | **Teme za izradu završnog rada** |
|  | Anketa (vrste) |
|  | Numerički niz |
|  | Srednje vrijednosti i mjere disperzije |
|  | Analiza uspjeha razrednog odjela srednjim vrijednostima i relativnim brojevima |
|  | Statistička analiza izostanaka |
|  | Linearan trend (primjer) |
|  | Analiza vremenskih nizova: zadaci i pristupi |
|  | Istraživanje dinamike proizvodnje |
|  | Popis stanovništva, kućanstava i stanova 2021. godine |
|  | Uređivanje i grafičko prikazivanje podataka u sklopu excela |
|  | Jednostavna linearna regresija i korelacija |
|  | Osnove poslovne statistike |
|  | Statističko istraživanje dinamike proizvodnje i prometa |