



referent za poslovnu ekonomiju / referentica  
za poslovnu ekonomiju

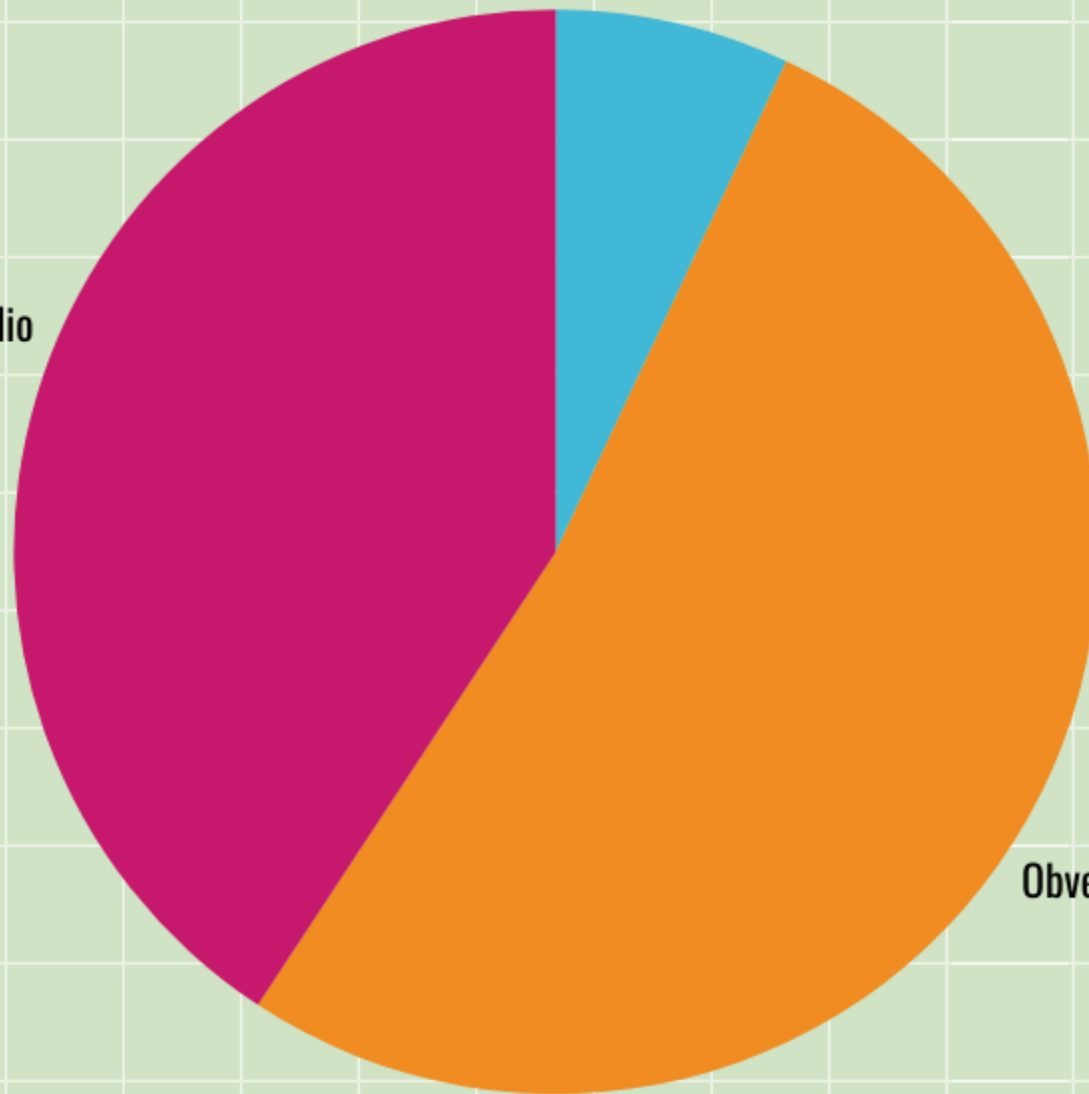
# IZBORNI MODULI



**Općeobrazovni dio**  
**40.7%**

**Izborni strukovni dio**  
**7%**

**Obvezni strukovni dio**  
**52.3%**



referent za poslovnu  
ekonomiju / referentica za  
poslovnu ekonomiju

Općeobrazovni dio  
strukovnog kurikula na  
razini 4.2

99 HROO

Obvezni strukovni dio  
strukovnog kurikula na  
razini 4.2

127 CSVET

Izborni strukovni dio  
strukovnog kurikula na  
razini 4.2

17 CSVET

**Poslovna  
ekonomija**

**Računovodstvo**

referent/ica za  
poslovnu  
ekonomiju

**IZBORNI DIO**

**Marketing**

**Projektno  
upravljanje**



# POSLOVNA EKONOMIJA



# Moduli po godinama učenja:

2

Poslovno pregovaranje

3

Međunarodna ekonomija

4

Osnove digitalnog marketinga  
Javna nabava u poslovanju

2

## Poslovno pregovaranje

- primijeniti različite strategije i taktike pregovaranja u različitim okruženjima

3

## Međunarodna ekonomija

- utjecaj globalnih događaja na nacionalno gospodarstvo i valutu
- uloga međunarodnih institucija na nacionalno gospodarstvo

4

## Osnove digitalnog marketinga

### Javna nabava u poslovanju

- postavljanje i vođenje prodaje putem digitalnih platformi; osnove optimizacije i mjerenje uspješnosti kampanja
- pronalaženje natječaja i izrada projektne prijave
- priprema dokumentacije, izrada plana nabave i sudjelovanje u provedbi jednostavne javne nabave



- potražnja na tržištu rada - poznavanje javne nabave i digitalnog marketinga
- digitalne kompetencije
- nastavak obrazovanja i specijalizacije
- (samo)zapošljavanje
- visoki postotak UTR u svim modulima
- rad u različitim organizacijama



# RAČUNOVODSTVO



# Moduli po godinama učenja:

2

Računovodstvo fizičkih osoba

3

Analitičke evidencije

Računovodstvo vanjske trgovine

4

Godišnji financijski izvještaji mikro i malih poduzetnika

2

## Računovodstvo fizičkih osoba

- vođenje obrta i slobodnih zanimanja
- obračun poreza na dohodak

3

## Analitičke evidencije

### Računovodstvo vanjske trgovine

- izrada računa, praćenje IOS-a i stanja zaliha različitim metodama - računovodstveni softver
- sastavljanje uvoznih i izvoznih kalkulacija temeljem carinske dokumentacije primjenom različitih INCOTERMS klauzula

4

## Godišnji financijski izvještaji mikro i malih poduzetnika

- samostalno pripremanje podataka i sastavljanje GFI za mikro i male poduzetnike
- obračun poreza na dobit



- potražnja na tržištu rada
- digitalne kompetencije - računovodstveni softver i excell na naprednoj razini
- nastavak obrazovanja i daljnje specijalizacije - računovodstvo, porezno savjetovanje, revizija i sl.
- (samo)zapošljavanje
- visoki postotak UTR u svim modulima, orijentiranost na ishode učenja
- rad u različitim organizacijama



# MARKETING



# Moduli po godinama učenja:

2

Medijska kultura u poslovanju

3

Digitalni marketing u poslovanju

4

Odnosi s javnošću

Planiranje digitalne marketinške kampanje

2

## Medijska kultura u poslovanju

- pretraživanje mrežnih izvora, prepoznavanje prikrivenog oglašavanja, procjena vjerodostojnosti informacija, medijska regulativa i etičnost u komunikaciji s dionicima

3

## Digitalni marketing u poslovanju

- kanali digitalnog marketinga, *content* i *influencer* marketing
- primjena SEO optimizacije, kreiranje e-mail marketing kampanja te oglašavanje putem društvenih mreža i pametnih telefona

4

## Odnosi s javnošću

## Planiranje digitalne marketinške kampanje

- odnosi s medijima i krizno komuniciranje
- vođenje digitalne kampanje od idejnog rješenja do realizacije i analize rezultata





- potražnja na tržištu rada
- nastavak obrazovanja i daljnje specijalizacije
- (samo)zapošljavanje - freelance mogućnosti
- visoki postotak UTR u svim modulima
- primjena digitalnih alata u radu
- kreativnost i dinamičnost u radu
- rad u različitim organizacijama



# PROJEKTNO UPRAVLJANJE



# Moduli po godinama učenja:

2

Osnove projektnog upravljanja

3

Priprema, vođenje i evaluacija projekata

4

Projektno upravljanje - EU fondovi  
Javna nabava u poslovanju

2

## Osnove projektnog upravljanja

- sastaviti ključni dokument za prijavu projekata koji povezuje ciljeve, rezultate i mjerljive ishode s konkretnim aktivnostima
- sastaviti SWOT analizu, stablo problema i stablo ciljeva u skladu s potrebama projekta

3

## Priprema, vođenje i evaluacija projekata

- priprema projekta: proračun projekta
- administrativna podrška: gantogram i vođenje administracije
- izvještavanje: monitoring te narativno i financijsko izvještavanje po fazama projekta

4

## Projektno upravljanje - EU fondovi Javna nabava u poslovanju

- pronalaženje natječaja i izrada projektne prijave
- priprema dokumentacije, izrada plana nabave i sudjelovanje u provedbi jednostavne javne nabave



- potražnja na tržištu rada
- daljnja specijalizacije
- (samo)zapošljavanje - freelance mogućnosti
- visoki postotak UTR u svim modulima
- primjena digitalnih alata u radu
- kreativnost i dinamičnost u radu
- rad u različitim organizacijama

**Poslovna  
ekonomija**

**Računovodstvo**

referent/ica za  
poslovnu  
ekonomiju

**IZBORNI DIO**

**Marketing**

**Projektno  
upravljanje**

# POSTUPAK ODABIRA

-  prezentacija roditeljima / roditeljski sastanak
-  prezentacija učenicima / sat razrednika
-  odabir i potpisivanje suglasnosti

**Odabrani izborni modul se ne mijenja tijekom školovanja. Ukoliko učenik želi promjenu modula, obvezatan je položiti razliku modula.**

**PITANJA**

**HVALA NA POZORNOSTI**